

「会員増強3ヵ年計画」の概要

こまどりクラブ愛媛

公益財団法人 愛媛県老人クラブ連合会

計画立案の趣旨

- 1 この20年間で、**老人クラブ数は半減、会員数は3割台に減少**
- 2 現在も**下げ止まりが見られず、今後も減少が進行**
- 3 しかし、**地域福祉における老人クラブ活動の継続は不可欠**

クラブ数 2,135クラブ → 1,072クラブ (50.2%)

会員数 131,969人 → 49,409人 (37.4%)

- ・「組織活動」は**健康長寿の秘訣**(平成31全老連パンフレット)
- ・地域包括ケアシステムで**老人クラブによる生活支援・介護予防サービスの充実を織り込み**(全老連「地域共生社会に向けた事例集」)
- ・老人クラブは社会を取り巻く様々な問題に対応しており、**地域の担い手として欠くことができない。**(令和6.3「愛媛県高齢者保健福祉計画」)

強力な会員確保対策が急務！

従来 の 取組 を 強化

- 1 地区クラブ、市町老連ごとに目標を定め、**会員増強に取り組む。**

- 単位老人クラブ**1人以上の会員増**を目指す。
→ **プラスワン運動**
- メリハリをつけた集中的取組**(強調月間設定)**
- 市町老連事務局等に入会窓口を一本化

効果大

- ① 未加入者に対する個別勧誘
- ② 魅力あるクラブづくり
- ③ 若手会員と女性会員の活用、登用
- ④ リーダーの養成
- ⑤ 情報発信

新しい取組 ⇒ 市町・社協と協働

- 2 **老人クラブ解散の阻止と新たな会員勧誘**

- 解散する老人クラブを事務局や社協が積極的に支援
→ 解散クラブの**受入れ先斡旋、直轄老人クラブの運営等**
- 単位クラブの負担軽減による解散阻止
→ 事務局や社協が**会計・決算等のクラブ運営事務を支援**
- 他団体と共同した会員勧誘
→ 高齢者大学校等**高齢者加入他団体と共同した会員勧誘**

- 3 **小地域要件の緩和**

- 学校卒業生、企業OB、趣味の集まりなど地域に拘らない**横断的な老人クラブ活動**の推進

令和7～9年
会員増強3ヵ年計画
楽しもう！第二の青春

